



FERIENWOHNUNGS- UND GÄSTEZIMMER-KLASSIFIKATION

15. Juli 2011

GÄSTESTATISTIK CHECKLISTE

Haben Sie sich schon einmal Gedanken darüber gemacht, wie Ihre Gästestruktur aussieht? Sind es mehrheitlich Familien? Singles? Ehepaare? Woher und wann kommen Sie?

Wichtig ist, dass Sie wissen, wer Ihre Gäste sind. Ermitteln Sie jährlich Ihre Gästestruktur. Denn nur so können Sie sich neue Ziele bezüglich der Gäste setzen und die entsprechenden Werbeschritte einleiten. Hier sind die wichtigsten Angaben zum Ermitteln der Gästestruktur:

ANZAHL DER GÄSTE

Wie viele Gäste übernachteten bei mir? _____

Anzahl Erwachsene? _____ Anzahl Kinder? _____

Welches Alter haben meine Gäste?

<input type="checkbox"/> 0 bis 5 Jahre	<input type="checkbox"/> 6 bis 12 Jahre	<input type="checkbox"/> 13 bis 20 Jahre	<input type="checkbox"/> 21 bis 35 Jahre
<input type="checkbox"/> 36 bis 50 Jahre	<input type="checkbox"/> 51 bis 65 Jahre	<input type="checkbox"/> über 65 Jahre	
<input type="checkbox"/> Ehepaare	<input type="checkbox"/> Singles	<input type="checkbox"/> Eltern mit Kleinkindern	<input type="checkbox"/> Eltern mit Kindern
in % __	in % __	in % __	in % __

Aufenthaltsdauer der Gäste in Tagen

<input type="checkbox"/> 1 bis 3 Tage	<input type="checkbox"/> 7 Tage	<input type="checkbox"/> 10 Tage	<input type="checkbox"/> 14 Tage	<input type="checkbox"/> mehr als 14 Tage
in % __	in % __	in % __	in % __	in % __

Herkunftsland der Gäste

<input type="checkbox"/> Schweiz	<input type="checkbox"/> Deutschland	<input type="checkbox"/> Frankreich	<input type="checkbox"/> Italien	<input type="checkbox"/> Benelux
in % __	in % __	in % __	in % __	in % __
<input type="checkbox"/> Österreich	<input type="checkbox"/> England	<input type="checkbox"/> USA	<input type="checkbox"/> Asien	<input type="checkbox"/> übrige Länder
in % __	in % __	in % __	in % __	in % __

Wann kommen die Gäste zu mir / in unsere Region?

<input type="checkbox"/> Frühling	<input type="checkbox"/> Sommer	<input type="checkbox"/> Herbst	<input type="checkbox"/> Winter
in % __	in % __	in % __	in % __

Weshalb kommen die Gäste zu mir / in unsere Region?
