

An der «Krone» prangt nun ein «Q»

Laupersdorf Erstes Restaurant im Thal mit Qualitätssiegel von ST

Restaurants, welche in einem Massnahmenplan die Qualität ihrer Dienstleistung sichern, erhalten von Schweiz Tourismus (ST) das Gütesiegel mit dem bekannten «Q» verliehen. Das erste Restaurant mit einem solchen Gütesiegel im Thal ist die «Krone» Laupersdorf.

Ein langer und nicht einfacher Prozess sei es, den man durchlaufen müsse bis zum Gütesiegel, erläutert Susi Bader vom Restaurant Krone, und ihr Mann Peter nickt. Sie seien aber überzeugt, dass dieser Prozess sich auszahle. Nicht nur deshalb, weil nun ein «Q» am Eingang der «Krone» hängt, sondern weil man halt selber immer wieder darauf bedacht sei, die Qualität im Betrieb zu verbessern.

Um das Qualitätssiegel zu erreichen, mussten Kurse des Schweizer Tourismus-Verbandes besucht werden, musste ein Umsetzungsprogramm zur Qualitätssteigerung und -sicherung verfasst werden und die ersten Massnahmen umgesetzt werden. Massnahmen, welche bewusst auch im Hinblick auf den Naturpark Thal ins Auge gefasst wurden, betonen die Baders.



«Q» Susi und Peter Bader freuen sich über das Qualitätslabel für ihr Restaurant. zvg

Dazu gehören im Umsetzungsprogramm beispielsweise der Bau einer Rollstuhlrampe beim Eingang, welche in den kommenden Monaten realisiert werden soll. Ebenso sind berufsbezogene Weiterbildungskurse fester Bestandteil dieses Prozesses.

Meistens, so betont Susi Bader, werde der Gast von diesen Massnahmen wohl gar nicht Notiz nehmen. Aber in ihrer Summe seien sie wirksam. Da kommt die Frage auf, ob das Ganze für den Wirt rentiere. «Sehr wohl», sind beide überzeugt. Man könne nicht immer bloss verlangen, müsse auch einmal selber etwas aufbringen, sein Schick-

sal selber in die Hand nehmen. Das Qualitätslabel ist also eine langfristige Strategie und somit irgendwie auch Garant dafür, dass man es mit Wirtsleuten zu tun hat, die mit Leib und Seele ihrem Beruf nachgehen. Im Falle der «Krone» Laupersdorf gilt das übrigens nicht erst seit der Verleihung des Qualitätssiegels. Immerhin feiert man heuer das Jubiläum «111 Jahre trendresistent». So lange nämlich bewirbt die Familie Bader (aktuell in vierter Generation) schon die «Krone». Man spürt ihn in der «Krone», den Einsatz mit Leib und Seele. Das «Q» ist also quasi der offizielle Beweis dafür. (MGT)