

# Le tourisme vaudois mise sur la qualité

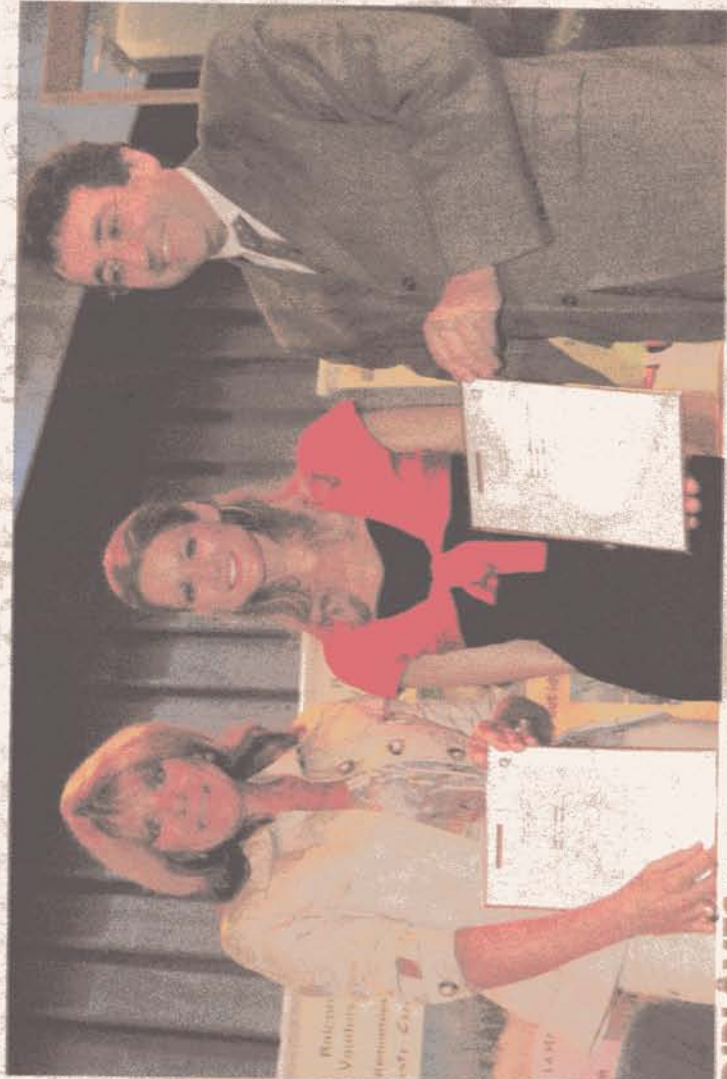
» **SAINTE-CROIX** L'Office du tourisme du canton de Vaud (OTV) a abordé hier, lors de son assemblée, quelques pistes en vue de s'adapter aux changements.

**T**enu en présence de Miss Suisse, Lauriane Gilliéron, de Monsieur Météo de la TSR, Philippe Jeanneret, ou du rédacteur en chef du *Matin*, Pierre Rothenbühler, les assises annuelles de l'OTV ont eu un petit côté «peoples», hier matin, à Sainte-Croix. La preuve s'il en est que le tourisme vaudois est dans l'air du temps.

## L'accueil et la formation

Après une très légère hausse des nuitées en 2005 (+0,4%), le secteur touristique a les yeux braqués vers l'avenir. «Les acteurs de la branche manquent d'homogénéité et ont de la peine à coordonner leurs efforts, a admis le président de l'OTV, Jean-Pierre Strebelle. Il est donc opportun de revoir certaines procédures de gouvernance et de financer pour pouvoir réagir plus rapidement aux changements.»

«Eh oui, le monde change! Il faut donc donner les armes au tourisme vaudois pour qu'il



**DIPLÔMES** **Vingt et un labels de qualité** ont été remis hier par Sabine Turrian de l'OTV, Miss Suisse 2005, Lauriane Gilliéron, et le conseiller d'Etat Pascal Broullis.

puisse s'imposer sur le marché», a souligné Pascal Broullis. Dans «sa» commune de Sainte-Croix, le président du gouvernement cantonal a rappelé qu'une nouvelle loi sur le développement économique, incluant le tourisme, était en chantier, en partenariat avec l'OTV. «Notre volonté est de promouvoir la qualité de l'accueil, qu'il s'agit

d'adapter aux attentes des hôtes. Il faut aussi renforcer la formation: la culture touristique doit être renforcée dès l'école», a plaidé le conseiller d'Etat. Et de rappeler qu'avec «8,6% des emplois et 7,2% du Produit Intérieur Brut cantonal, le tourisme est l'un des poids lourds de l'économie vaudoise».

La qualité, c'est justement le

il y a quatre ans, une cellule d'études et d'analyses», a souligné le directeur Charles-André Ramseier, en place depuis dix ans. Ce service - utile au développement de nouveaux produits - va prendre plus d'importance à l'avenir. Car «il faut vendre ce qui se vend», a insisté le directeur.

## Collaboration entre cantons

Côté promotion, si l'Europe semble difficile à développer en core, à part à l'Est, des nouveaux marchés comme la Chine et l'Amérique du Nord ont été particulièrement «prospectés» en 2005. Un choix stratégique conduit «en étroite collaboration» avec les cantons voisins: Fribourg, Genève, le Valais ou encore les stations bernoises de Gstaad et du Saanenland. «Signe d'ouverture, ces coopérations favorisent les économies d'échelle sur les marchés lointains. Et augmentent nos chances de séduire des opérateurs exigeants.»

Pour le reste, le Pays de Vaud a deux atouts de taille: des gens dynamiques sur le terrain et la diversité des paysages. «Passer aussi vite du lac à la montagne a ainsi impressionné les Russes», rapporte Lauriane Gilliéron, ambassadrice de charme du tourisme vaudois, de retour d'une opération de promotion à Moscou.

FRANCIS GRANGÉ

## Les diplômés 2006

### LABEL DE QUALITÉ

**NIVEAU I** Centre thermal, Yverdon-les-Bains; Espaces thermaux suisses.

**NIVEAU II** Château-d'Éx Victoria, Villars/Ollon; Fondation du Château de Chillon; Hôtel Grand

Excelsior, Montreux; Pension La Croisée, Lausanne; Office du tourisme des Mosses-La

Lécherette, Office régional du tourisme, Oron-la-Ville (nouveaux diplômés).

Association La Trotinette, Villars-sur-Ollon; Bed and Breakfast, Corseaux;

Diablerets Tourisme; Gestion sportive Leysin SA; Grand

Hôtel des Bains, Lavey-les-Bains; Hôtel

Bellerive, Lausanne; Office du tourisme de Rougemont;

Transports de la région Morges/Bière/Cossonay

(MBC); Vallorbe Tourisme (diplômes renouvelés)

**NIVEAU III** Château-d'Éx Tourisme, Nyon Région

Tourisme et OTV (diplômes renouvelés).

**NIVEAU III** CarPostal, Région Vaud-Fribourg,

à Yverdon-les-Bains (diplôme renouvelé).